



DIOCESANO DE GUADALAJARA, A.C.

Banco de Ropa y Enseres Domésticos

INFORME ANUAL 2025

bredgdl.org



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA
Cemefi

ÍNDICE

¿Quiénes somos?	1
¿A quienes apoyamos?	2
ODS	3
Beneficiados	4
Acopio	5
Donativos	6
Voluntariados	8
Talleres con causa	10
Eventos	12
Aliados	24
Estados financieros	25

¿QUIÉNES SOMOS?

BRED Diocesano de Guadalajara, A.C. ha recolectado, durante los últimos 18 años, ropa, calzado, muebles y enseres domésticos con el objetivo de distribuir estos artículos esenciales para mejorar las condiciones de los hogares.

De esta manera, busca dignificar la vida de las familias en situación de vulnerabilidad y en consecuencia, elevar su calidad de vida.



MISIÓN

Acceso solidario a productos dignos para vestir y para el hogar, asequibles a personas en situación de pobreza.



VISIÓN

Que todos los jaliscienses logren condiciones de sostenibilidad de vida digna para ellos y sus familias.



PROPÓSITO

Ser una empresa social exitosa que humanice y genere valor para abatir la pobreza y el desperdicio de productos.



¿A QUIÉNES APOYAMOS?

Familias vulnerables



Sistema penitenciario



Niños



Adultos mayores



Inmigrantes



Víctimas de
desastres naturales



Madres solteras



ONG



ODS

En BRED, nos esforzamos constantemente por alcanzar los objetivos sostenibles establecidos en la Agenda 2030 de la ONU.



BRED trabaja para fortalecer el acceso a artículos básicos en la vivienda de 141 comunidades vulnerables de 39 municipios del estado



Nuestra causa promueve la salud y el bienestar, brindando artículos de primera necesidad para la vivienda y desarrollo personal.



Contribuyendo al éxito académico de los niños mediante uniformes y calzado digno para un futuro lleno de oportunidades.



BRED lucha por un mundo más equitativo, donde todos tengan acceso a las mismas oportunidades para prosperar.



Nos dedicamos a impulsar la sostenibilidad con el reciclaje textil, la responsabilidad en la producción y el consumo de bienes.



Trabajamos de la mano con diversas alianzas para maximizar nuestro impacto y crear un cambio duradero.

EN 2025 LOGRAMOS ATENDER:



7,089 FAMILIAS

28,356 BENEFICIARIOS



39 MUNICIPIOS

141 COMUNIDADES



ACOPIO:

BRED nos esforzamos por acercarnos aún más y simplificar el proceso de donación.

Contamos con una campaña permanente que se desarrolla a lo largo de todo el año, denominada **"Si no lo usas, dónalo"**, mediante la cual recolectamos diversos artículos a través de contenedores fijos instalados en empresas colaboradoras.

ACOPIAMOS:

927,800 ARTÍCULOS

CAMPAÑA EN:

50 EMPRESAS



DONATIVOS:

TEAMS



Cafca Growth lab



zapato
Agil



ENDE
DITEX
GRUPO TEXTIL



DONATIVOS:

 ORACLE



 ORACLE



 wecare



VOLUNTARIADOS:



amazon



PLEXUS



OMNILIFE®

VOLUNTARIADOS:




GRUPO AFAL



TALLERES CON CAUSA:



RESULTADOS:

17 TALLERES



130 MUÑECOS



45 ALIANZAS



1,180

**HORAS DE VOLUNTARIADO
EMPRESARIAL**



EVENTOS:

INTERMODA 82°



DÍA DEL MEDIO AMBIENTE



EVENTOS:

FINANCE DAY HP



DÍA DEL NIÑO CON GRUPO ANQA



EVENTOS:

PUNTOS VERDES



INTERMODA 83°



EVENTOS:

CIERRE EMBAJADOR VERDE



EXPO MUEBLE



EVENTOS:

BAZAR ORACLE



APERTURA CENTRO SOLIDARIO BRED



EVENTOS:

ENTREVISTA RADIO UDG



ENTREVISTA IMAGEN RADIO JALISCO



EVENTOS:

RECONOCIMIENTO BABARIA COSMETICS S.A DE C.V



RECONOCIMIENTO A BRED



EVENTOS:

DONATIVO SILLAS DE RUEDAS DE ORACLE



DÍA LINCE UVM



EVENTOS:

DONATIVO DE BICICLETAS DE ORACLE



DIF JALISCO FERIA DE SERVICIOS



EVENTOS:

FIL 39° EDICIÓN



INFORME 2DA ETAPA PARQUE DE LA GENEROSIDAD



EVENTOS:

POSADA COMUNIDADES BRED Y BAG



BAZAR UCMA



EVENTOS:

BAZAR PERFECT CHOICE



FERIA NAVIDEÑA

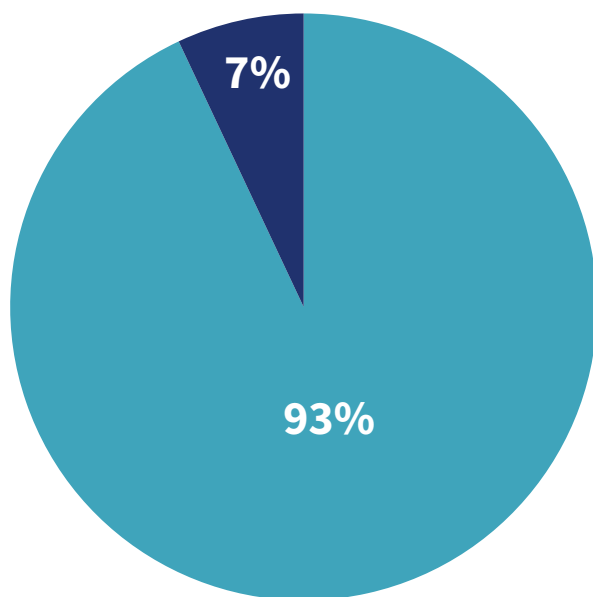


ALIADOS:



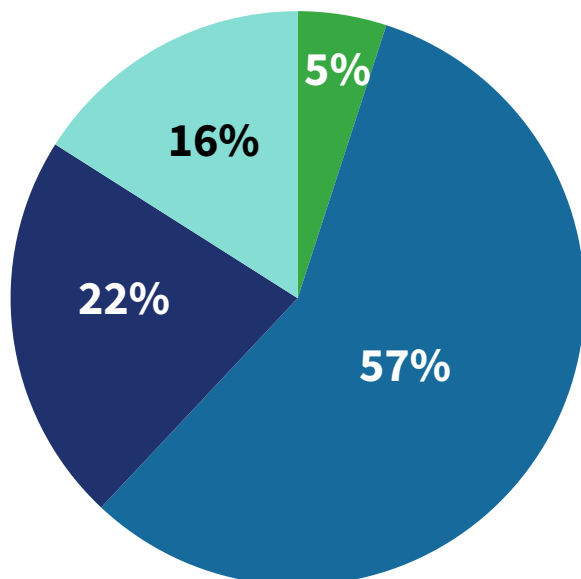
ESTADOS FINANCIEROS:

Ingresos



- Cuotas de recuperación
- Donativos económicos

Egresos



- Gastos operativos
- Gastos generales
- Remanente
- Gastos administrativos



Durante el año 2025, **BRED Diocesano de Guadalajara A.C.** reafirmó su compromiso de servir con dignidad y solidaridad a quienes más lo necesitan. Cada acción realizada fue posible gracias al apoyo generoso de donantes, voluntarias y voluntarios, así como de las instituciones aliadas que confían en nuestra labor.

Cerramos este periodo con gratitud por lo logrado y con el firme compromiso de seguir trabajando por la dignidad humana y el bien común. Gracias por ser parte de esta misión.

¡GRACIAS POR SUMARTE A NUESTRA CAUSA!

Sumando acciones, transformando vidas®

